**TISKOVÁ INFORMACE**
**Informační centra pro mládež na NGO Marketu v Praze**
30. dubna 2015
text a foto Vlastimil Kopeček,
AICM ČR

Tradiční NGO Market - veletrh českých nestátních neziskových organizací - uspořádala již po šestnácté ve čtvrtek 23. dubna 2015 Nadace Forum 2000, tentokráte v prostorách pražského Fora Karlín. Na veletrhu se představilo 219 neziskových organizací z celé České republiky i zahraničí. Jednou z vystavujících českých nestátních neziskových organizací byla, již také tradičně, Asociace pro podporu rozvoje informačních center pro mládež v České republice (AICM ČR), která sdružuje informační centra pro mládež.

Veletrh byl doprovázen celodenním programem, sestaveným ze seminářů a workshopů na zajímavá a aktuální témata. Doprovodný program byl určen jak zástupcům neziskovek, tak také návštěvníkům veletrhu. Vstup na veletrh byl pro veřejnost tradičně zdarma.

*NGO Market je jedinečnou akcí, která od svého vzniku v roce 2000 neustále rozšiřuje svůj rozsah i záběr. Neziskové organizace aktivní ve vzdělávání, dobrovolnictví, oblasti lidských práv, environmentální problematice nebo jiných oblastech mají možnost představit své aktivity široké veřejnosti, navázat nová partnerství, zaujmout a oslovit sponzory a dobrovolníky, ale i získat nové vědomosti potřebné pro úspěšné vedení své organizace.*

Smyslem prezentačního stánku AICM ČR bylo veřejnosti a partnerským nestátním neziskovým organizacím představit současné aktivity a činnosti informačních center pro mládež a pak také jejich samostatný i kooperační potenciál pro budoucnost. V rámci současných aktivit AICM ČR a členských ICM stánek prezentoval m.j. také aktuální ediční a publikační tvorbu AICM ČR určenou dětem, mládež a další veřejnosti. Největší zájem na stánku byl o informačně – vzdělávací brožury Sexualita chlapců a Sexualita děvčat. Tyto tisky byly na konci NGO Marketu zcela rozebrány a ani ve skladech AICM ČR již žádné zásoby tištěných verzí nejsou. Zájemci tak mohou získat tyto dvě publikace již jenom v elektronické verzi.

Vedle prezentace směrem k ostatním NNO a veřejnosti měla účast na NGO Marketu pro AICM ČR také další význam, význam kontaktní. Navázali jsme řadu kontaktů s jinými vystavujícími neziskovkami především kulturního a sociálního zaměření a zaznamenali jsme také zájem jednoho potenciálního donora o podporu naší činnosti.

Můžeme říci, že naši účast na letošním NGO Marketu tak považujeme za velmi úspěšnou.







Organizátor veletrhu NGO Market
Nadace Forum 2000












Prezentace Asociace pro podporu rozvoje informačních center pro mládež v ČR
Jan Macoun, ICM Turnov, zřizovatel Městská knihovna A.Marka Turnov
Martin Kopeček, ICM Český Krumlov, zřizovatel CPDM o.p.s. Český Krumlov